

DEVENEZ LE HÉROS DE VOTRE PROPRE HISTOIRE

Qui est le héros de cette histoire ?

Pour le confort de lecture, les termes possédant une forme masculine et une féminine sont uniquement mentionnés au masculin.



LE HÉROS DU JOUR

PARLONS D'ABORD UN PEU DE DÉFINITIONS

Héros, n.m. [déf.]

- Celui qui se distingue par ses exploits ou un courage extraordinaire ;
- Celui qui accapare l'attention du moment, qui occupe le premier rang de l'actualité.

Source : Le Petit Robert

L'ENTREPRENEURIAT

DEVENIR ENTREPRENEUR N'EST
PAS DONNÉ À TOUT LE MONDE

La démarche doit **venir de vous** en premier lieu ;

- Choisir la voie de l'entrepreneuriat demande notamment du **courage**, de la **force** pour perdurer malgré les difficultés, de la **persévérance** et de la **détermination**.

VOS QUALITÉS

QUELLES SONT VOS QUALITÉS,
FORCES ET FAIBLESSES ?

- Faire le point sur ces questions personnelles vous permettra de définir à quels endroits vous avez besoin de soutien.

SWOT

FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS ET MENACES

- Faire le point sur ces mêmes sujets pour votre projet vous permettra de savoir où vous allez et comment aborder les manques auxquels vous devrez faire face.

Le tableau ci-après vous donne la structure très simplifiée pour réaliser une telle analyse. Des versions plus complètes et détaillées peuvent s'avérer nécessaires. Il est également utile de le remettre à jour régulièrement lorsque votre entreprise évolue.

SWOT





BIEN SOUVENT, L'ENTREPRENEUR EST SEUL

L'entrepreneur doit bien souvent faire face seul à toutes les problématiques de son entreprise. Il est nécessaire d'être entouré des bonnes personnes pour mener à bien votre projet.

LE MOT DE LA FIN

LE HÉROS DE L'HISTOIRE,
C'EST VOUS ! *



* Mais uniquement si vous décidez de le devenir.