

# **DEVENEZ LE HÉROS DE VOTRE PROPRE HISTOIRE**

## **Qui est le héros de cette histoire ?**

Pour le confort de lecture, les termes possédant une forme masculine et une féminine sont uniquement mentionnés au masculin.



# LE HÉROS DU JOUR

---

## PARLONS D'ABORD UN PEU DE DÉFINITIONS

Héros, n.m. [déf.]

- Celui qui se distingue par ses exploits ou un courage extraordinaire ;
- Celui qui accapare l'attention du moment, qui occupe le premier rang de l'actualité.

Source : Le Petit Robert

# L'ENTREPRENEURIAT

---

## DEVENIR ENTREPRENEUR N'EST PAS DONNÉ À TOUT LE MONDE

La démarche doit **venir de vous** en premier lieu ;

- Choisir la voie de l'entrepreneuriat demande notamment du **courage**, de la **force** pour perdurer malgré les difficultés, de la **persévérance** et de la **détermination**.

# VOS QUALITÉS

---

## QUELLES SONT VOS QUALITÉS, FORCES ET FAIBLESSES ?

- Faire le point sur ces questions personnelles vous permettra de définir à quels endroits vous avez besoin de soutien.

# SWOT

---

## FORCES, FAIBLESSES, OPPORTUNITÉS ET MENACES

- Faire le point sur ces mêmes sujets pour votre projet vous permettra de savoir où vous allez et comment aborder les manques auxquels vous devrez faire face.

Le tableau ci-après vous donne la structure très simplifiée pour réaliser une telle analyse. Des versions plus complètes et détaillées peuvent s'avérer nécessaires. Il est également utile de le remettre à jour régulièrement lorsque votre entreprise évolue.



# SWOT

---



# DÉFIS

---

## BIEN SOUVENT, L'ENTREPRENEUR EST SEUL

L'entrepreneur doit bien souvent faire face seul à toutes les problématiques de son entreprise.  
Il est nécessaire d'être entouré des bonnes personnes pour mener à bien votre projet.

# LE MOT DE LA FIN

---

LE HÉROS DE L'HISTOIRE,  
C'EST VOUS ! \*



\* Mais uniquement si vous décidez de le devenir.