

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2021



Sommaire

Le mot du Directeur	3
L'année 2021 en chiffres	4
quels sont nos objectifs ?	5
Création d'entreprise & startups	
Soutien à l'innovation technologique, d'affaires et organisationnelle	
Témoignages	7
organisation et coopération	12
Notre équipe	
Notre Conseil d'administration	

Le mot du Directeur

Le début d'année 2021 fut à nouveau marqué par une situation sanitaire compliquée mais avec cette fois-ci une volonté forte de la part des acteurs économiques de regarder vers l'avenir et d'initier de nouveaux projets d'envergure. L'envie d'entreprendre était bel et bien de retour.

Cette envie des entrepreneurs d'aller de l'avant s'est concrétisée pour Creapole par une augmentation de plus de 20 % de nos activités. Une fois encore, les projets accompagnés furent de nature très variée, de la formation pour les pilotes d'avion à la fabrication d'implants dentaires, en passant par l'économie circulaire et le recyclage à 100 % d'acier inoxydable.

Dans la continuité de l'année précédente, le renforcement des compétences dans le digital fut une des priorités des entreprises, non seulement afin d'améliorer les processus de production, mais aussi en termes de marketing et de communication. Cela s'est traduit par un soutien accru de la part de Creapole pour aider les entrepreneurs à renforcer leur présence sur les réseaux sociaux, avec un accent tout particulier sur la vidéo, le moyen de communication indispensable de nos jours.

L'année 2021 fut aussi marquée par le départ d'un actionnaire historique de Creapole, BKW FMB Energie SA, qui a transmis le flambeau à un autre acteur économique important de la place, à savoir la Banque Raiffeisen Région Delémont.

C'est donc sur une tonalité très positive que nous avons clôturé l'exercice de l'année dernière, laissant entrevoir de belles perspectives pour les défis futurs.

Frédéric Baetscher

L'année 2021 en chiffres

**172**

dossiers accompagnés, dont :

**103**

porteurs de projets
provenant du chômage

**65**

projets de startups
et PME

**27**

interventions sous l'angle
du réseau platinn

**55**

publications valorisant
nos prestations de coaching

**18**

interviews de porteurs
de projets

**7**

entreprises participantes à la mise
en place de mesures d'encouragement
au transfert de savoir et à l'innovation,
selon une approche interentreprises

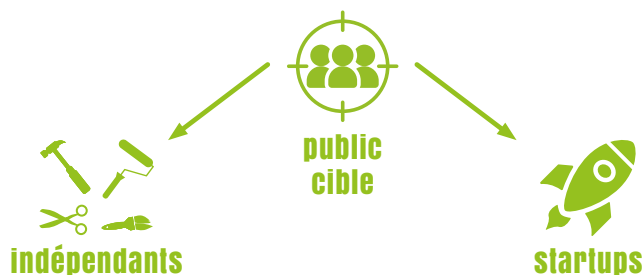
quels sont nos objectifs ?

Chez Creapole, nous accompagnons quotidiennement des projets de création d'entreprise et/ou d'innovation fondamentalement différents.

Nous travaillons selon différents axes spécifiques :

création d'entreprise & startups

Notre équipe accompagne les entrepreneurs tout au long des différentes étapes du projet entrepreneurial afin de les aider à le mener à bien.

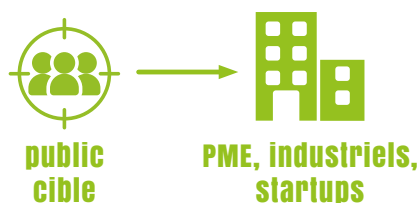


Nous rencontrons régulièrement des artisans, des porteurs de projets dans les soins à la personne, des commerçants, des restaurateurs et des jeunes avec le désir de créer leur entreprise et/ou de lancer une startup innovante. Leurs interrogations s'orientent majoritairement sur des questions administratives, en lien avec l'inscription au registre du commerce, le statut de la société à choisir, les obligations sociales en termes d'assurances, etc.

Les besoins de chaque entrepreneur et entreprise sont différents. Nous transmettons une approche identique pour parfaire les connaissances de base de ces futurs chefs d'entreprise, puis nous nous adaptons aux différentes situations.

Soutien à l'innovation technologique, d'affaires et organisationnelle

Les coachs de Creapole et de son réseau sont à la disposition des entreprises pour les aider à concrétiser leurs projets innovants et à les implémenter.



Fréquemment, nous rencontrons des entreprises qui sont historiquement dans le même domaine d'activités et qui souhaitent se diversifier. L'exemple le plus représentatif est celui de la PME qui est spécialisée dans la fabrication de composants horlogers et qui souhaite se développer durablement sur le marché du médical ou de l'aéronautique.

Dans ce genre de cas, les questions suivantes reviennent très souvent :

- » Quelles réflexions initiales faut-il faire ?
- » Par où commencer une telle démarche de diversification ?
- » Quelles sont les aides financières complémentaires à disposition des entreprises ?
- » Comment élargir son réseau et avoir les partenaires-clés (d'affaires, technologiques, financiers, de distribution, etc.) nécessaires à la réussite du projet ?

Un autre exemple de cas que nous rencontrons régulièrement porte sur les

Projets d'amélioration de l'organisation au sein des entreprises.

Ils traitent aussi bien de l'amélioration des processus business, comme ceux en lien avec la prospection et la vente, que de la mise en place d'actions concrètes dans les ateliers pour améliorer la manière de travailler à l'aide de méthodes reconnues comme le 5S, Lean management ou encore le développement Agile.

Ces prestations peuvent s'adresser à toutes les entreprises. La taille de celles-ci n'est pas un élément critique. Cela peut arriver qu'une personne seule « encombre » son temps de travail productif par des tâches qui n'ont pas de valeur ajoutée.

Témoignages

Line-up Aéro

Claude Mischler

Startup services

Coach : Frédéric Baetscher

Capitaine et pilote professionnel d'Airbus A320, Claude Mischler s'est lancé un défi de taille : celui d'ouvrir à Delémont un centre de formation pour les professionnels de l'aviation qui souhaitent se perfectionner et/ou apprendre la maîtrise d'un A320, grâce à son simulateur de vol professionnel.

Les privés qui souhaitent simuler le pilotage d'un engin de plus de 34 mètres d'envergure pour une longueur de 37,57 mètres verront aussi leur rêve se réaliser.

« L'apport de Creapole dans mon projet a été d'apporter du sérieux, de la rigueur et de me mettre en contact avec des gens qui ont pu me faire aller de l'avant plus rapidement. »

[\[Lire plus\]](#)





Menuiserie Valentin Iseli

Valentin Iseli

Artisanat

Coach : Carole Nussbaum

« J'ai reçu du coaching pour la mise en place de mon entreprise au niveau administratif. J'ai eu droit aux mesures SAI (soutien à l'activité indépendante) qui étaient vraiment les bienvenues pour me lancer dans mon projet.

Mon parcours professionnel est des plus « standards ». Je débute une formation dans l'industrie du bois comme menuisier. Une fois mon CFC en poche, j'ai décidé de continuer mes études et d'accroître mes connaissances dans le domaine : j'étais parti pour 3 ans de brevet fédéral de contremaître menuisier.

Avec mon diplôme en poche cela m'a permis de pousser les portes de l'école jurassienne du bois où j'ai décroché un poste d'enseignant de pratique. Ce travail à temps partiel me permet de trouver un bel équilibre entre le côté technique de mon métier, mais également le lien social et relationnel. Etant jeune, je n'aurais jamais pensé devenir enseignant, car je détestais l'école... Et aujourd'hui je suis indépendant en menuiserie et professeur de pratique. Comme quoi tout peut arriver. »

[\[Voir plus\]](#)

SMAT**Pierre-Adrien Vibert**

Startup technologique

Coach : Frédéric Baetscher

« Le crowdfunding a révolutionné l'investissement direct en créant un accès simple entre des investisseurs individuels et des porteurs de projets grâce à des solutions digitales dotées d'une excellente expérience utilisateur. Toutefois, aucune solution équivalente n'a été conçue pour les professionnels, en tenant compte de leurs contraintes.

SMAT se définit donc comme une plateforme de « profunding », qui regroupe une communauté d'investisseurs professionnels (principalement des gestionnaires de fortune indépendants, single et multi family offices et banques privées) et qui les met en relation avec des distributeurs dans l'objectif de faciliter leur accès à des produits d'investissement non-côtés (immobilier, mais également private equity).

Creapole a tout de suite montré beaucoup d'intérêt pour le projet SMAT ainsi qu'une excellente compréhension des problématiques. Très rapidement, nous avons été présentés à des acteurs locaux pertinents pour notre implantation dans un canton que nous ne connaissions pas bien. Cette confiance et ce professionnalisme ont été des signaux particulièrement positifs et nous ont permis de prendre rapidement notre décision de nous installer à Delémont. »

[\[Lire plus\]](#)



Composites Busch

Sofia Membre

PME

Coach : Franziska Zenger

« Composites Busch est spécialisé dans la conception, le développement et la fabrication de pièces en matériaux composites pour le secteur médical, aéronautique, spatial et de la mobilité. Dans le secteur horlogerie haut de gamme et le luxe, où nous sommes fortement impliqués, nous devons nous montrer créatifs pour réinventer nos matériaux et accompagner nos clients en étant en phase avec les tendances du moment.

Ma mission au sein de l'entreprise est de promouvoir notre savoir-faire de manière claire et cohérente auprès de nos clients et de tisser des liens forts entre nos différentes business units.

Dans cette démarche, j'ai été accompagnée par Creapole dans notre projet de lancement sur les réseaux sociaux. J'ai été conseillée dans la communication digitale et le Community management.

Nous avons travaillé ensemble pour déterminer les étapes et le déroulement du projet selon nos besoins et notre vision. À travers cet accompagnement, nous avons mis en place un plan d'action pour concrétiser ce projet et, en 6 mois, nous avons atteint notre objectif de 500 abonnés sur notre page LinkedIn. »

[\[Voir plus\]](#)



Cabinet De Rolwing

Isabelle Nydegger

Indépendante

Coach : Carole Nussbaum

« J'ai toujours eu dans un coin de ma tête l'idée qu'il fallait que je travaille avec le corps humain, que je sois proche des gens. Quand j'ai rencontré le Rolwing® en 2010, j'ai ressenti une telle émotion à vivre mon corps et non à le subir, que je me suis dit « c'est ça que je veux faire ! ». Ça a été un vrai déclic.

J'ai débuté mon activité en 2017. Depuis avril 2021, je me suis installée dans le centre médical « **Le Point Santé** » à la route de Rossemaison à Delémont, c'est une excellente façon de se faire connaître.

L'impact de l'accompagnement de Creapole a été de me poser les questions telles que « suis-je réellement capable financièrement de mettre en œuvre ma reconversion professionnelle ? ». Des questions bien précises, l'établissement de budgets, les estimations à long terme, les frais auxquels je n'aurais pas pensé ont élargi mes perspectives et m'ont beaucoup aidée. »

[\[Lire plus\]](#)



organisation et coopération

Notre équipe

Notre entreprise se fonde sur les principes de management moderne.

Chez Creapole, chaque collaborateur et collaboratrice a l'occasion de devenir entrepreneur. Notre organigramme est linéaire, chacun prend ses responsabilités pour fournir le meilleur résultat dans son domaine de compétences. Certes, nous avons au sein de notre entité un directeur qui gère les aspects financiers et organisationnels de l'entreprise. En revanche, il fait partie intégrante de notre équipe opérationnelle.



Frédéric Baetscher

Direction
et coach projets



Carole Nussbaum

RH et coach projets



Odine Affolter

Comptabilité



Franziska Zenger

Communication
et coach projets



Notre conseil d'administration

Notre entreprise est fondée sur un impact durable et se concentre sur des objectifs à long terme. Cela fait parfaitement le lien avec notre mission de base, qui est de diversifier le tissu économique jurassien et de développer l'innovation dans le canton du Jura. C'est un objectif qui se travaille sur la durée. Notre Conseil d'administration est constitué de 4 membres provenant de l'économie et du droit. Ceci apporte également une vision stratégique en adéquation avec notre mission et nos objectifs. L'orientation sur les résultats est au centre de nos activités.



Me Jean-Marc Christe

Président

Avocat et Notaire

Membre du Conseil
d'administration depuis 2013



Yan Beynon

Vice-Président

Chief Digital Officer (CDO)
chez Solvay

Membre du Conseil
d'administration depuis 2019



Ahmet Muderris

Membre

Directeur chez
Composites Busch

Membre du Conseil
d'administration depuis 2013



Pascal Tarchini

Membre

Directeur de la Banque
Raiffeisen Région Delémont

Membre du Conseil
d'administration depuis 2021

Pour le confort de lecture, les termes possédant une forme masculine et féminine sont uniquement mentionnés au masculin.

Impressum

Direction du projet, rédaction en chef et relecture :
Franziska Zenger, Creapole SA

Crédits photo : BNJ (p. 7)

Maquette : Myriam Trémols, Fil rouge conception graphique

CONTACTS

Creapole SA
Rue de l'Avenir 23
2800 Delémont
Suisse
T +41 32 544 50 00
info@creapole.ch

Frédéric Baetscher
T +41 78 608 25 79
frederic.baetscher@creapole.ch

Franziska Zenger
T +41 32 544 50 00
franziska.zenger@creapole.ch